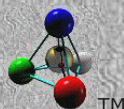


概念デザイン研究所

Conceptual Design Laboratory

Contact: taizan@gainendesign.com taizan@lapis.plala.or.jp



コンセプト と コンセプト・メイキング or コンセプト・メイク

[『概念デザイン論』トリプルセットの原本を公開します！](#)



[美しいクルマ；私がマスタングV6を選んだ理由](#)

[GDZ優れた指導者による出口戦略とは2020](#)

[GDZアフターコロナの生き様2020](#)

[123CP法による青学箱根駅伝勝利の概念分析2020](#)

[「気軽に学べる…コンセプト・メイキングのお話いろいろ」2014](#)

[論考；美しいクルマー私がマスタングを選んだ理由-pdf-2012](#)

このコーナーではコンセプトメイキング手法の概略を論理的に解説します。

コンセプトという言葉は既に耳慣れて来ていますが、実際のコンセプト・メイキングの場面では 方法論 (Methodology) が確立されていないのが実情ではないでしょうか。

コンセプト特に商品コンセプトは簡単に言えば、「その商品を具現化するための狙い、あるいは 戦略的な指針」ですが、ややもすると商品コンセプトがその商品が持つ機能の代弁であったり、特徴のひとつを表しているに過ぎない事例も多く見かけます。

概念デザイン研究所では2000年秋から始めた武蔵野美術大学工芸工業デザイン学科における概念デザイン講座を通じて、また、専門家集団とのアライアンスにおける研究を踏まえながら、概念デザイン手法の確立に努めてきました。その結果、2002年末現在で方法論としての基礎がために成功しています。今後は、講座を通じて、また実際の商品コンセプト開発や事業コンセプト開発を通じて方法論の実証と充実を図りたいと考えています。

優れたコンセプトは的確なコンセプト・メイキングプロセスを通じて初めて実現可能です。以下にその一部をご紹介します。

商標権の告知；…『概念デザイン研究所(R)』、『創造場(R)』、『リバースコンセプトメイキング(R)』、『コンセプト・パッケージ(R)』、『コンセプチュアル・シンボル(R)』、『コンセプチュアル・ギャップ(R)』…は概念デザイン研究所が所有する登録商標です。

◎[コンセプト・メイキング手法概論-pdf](#)

コンテンツ

---1; [コンセプトと商品-pdf](#)

---2; [コンセプト・メイキングの3大フェーズと主要3大ステージ-pdf](#)

---3; [コンセプト・メイキングの3つのプロセス-pdf](#)

---4; [コア・コンセプト法-pdf](#)

---5; [イメージ・シナリオ-pdf](#)

---6; [コンセプト・デッサン-pdf](#)

---7; [コンセプト・デザイン-pdf](#)

◎[特別公開！論文；「デザイン過程におけるコンセプト・メイキング方法論」-pdf](#)

◎[デザイン・コンセプト参考事例；コンセプトカーACMEGのコンセプトシートpdf](#)

◎[EV（電気自動車）特別セミナーの企画コンセプトとセミナー案内pdf](#)

◎[コンセプト・メイキングセミナーのご案内](#)

◎[コンセプト・メイキングセミナー企画書pdf](#)

[デザイナーのための無償論文『コンセプト・メイキング方法論』pdf](#)

----参考ページ----

◎[コンセプト・デザイン事例；未来カー](#)

◎[概念デザイン、コンセプト・デザインについてのFAQと解説](#)

◎[やさしい"概念"講座…と…商品コンセプト講座](#)

◎[コンセプト・メイキングのノウハウ](#)

◎[コンセプト・メイキング・セミナーのご案内](#)

◎[概念デザイン研究所総合パンフレット](#)

◎[概念デザイン・サンプル集1-インテリア・デザイン](#)

◎[概念デザイン・サンプル集2-シーン・イメージ](#)

◎[概念デザイン・サンプル集3-カー・デザイン](#)

◎[概念デザインについてのFAQと解説](#)へはコチラからどうぞ

◎[やさしい"概念"講座…と…商品コンセプト講座](#)へはコチラからどうぞ

- ◎ [コンセプト・メイキングのノウハウについて](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [概念デザイン研究所総合パンフレット](#)へはコチラからどうぞ

お申し込みおよびご質問は次のメールにてお願いいたします。

taizan@gainendesign.com taizan@lapis.plala.or.jp

[概念デザイン研究所top-page](#)へ