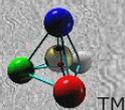


概念デザイン研究所

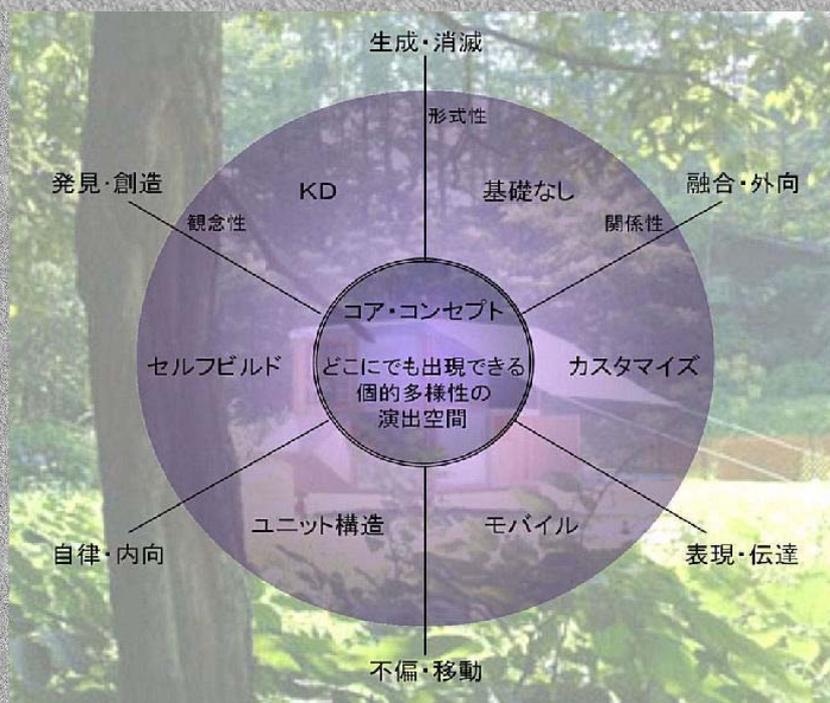
Conceptual Design Laboratory

Contact: taizan@gainendesign.com taizan@lapis.plala.or.jp

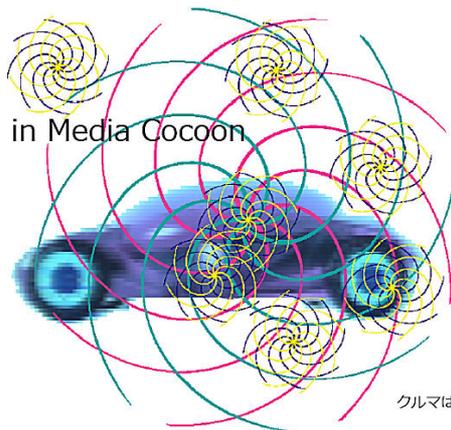


概念デザイン研究所の主要商品5；『コンセプト・メイキング』

『概念デザイン論』トリプルセットの原本を公開します！



Explosion in Media Cocoon



クルマはメディアの美しき窓となりて…

Conceptual Designed by Conceptual Design Laboratory Taikoh Yamaguchi

Gainen-Design Concept Sheet All Copyright (C) 2004 all Rights reserved by Taikoh Yamaguchi @ Gainendesign.com

コンセプト・メイキングとは、商品やビジネスなどのある対象のコンセプトを構築し、それをデザイン的、技術的、商品的に展開可能にしてゆく総合的なプロセスです。コンセプト・メイキングが概念デザイン研究所の中軸をなす商品となります。

コンセプト・メイキングには主に3つのフェーズ（局面）がありますが、それぞれの局面で重要になるのが次の6つの概念であり方法です。

第1フェーズ → 創造場*（法）とコア・コンセプト（法）

第2フェーズ → コンセプトチュアル・シンボル*（法）とコンセプト・パッケージ*（法）

第3フェーズ → コンセプトチュアル・ギャップ*（法）とDNA（法）

なお、*印は概念デザイン研究所の登録商標です。

以下にコンセプト・メイキング方法論の基本プロセスと具体的事例をご紹介します。

コンセプト・メイキングには相応の熟練したスキルと理論的な作法が不可欠です。これからコンセプト・メイキングに挑戦しようとしているのならば、是非概念デザイン研究所にお気軽にご相談ください。きっと満足のゆくハイレベルなコンセプト・メイキングが得られると思います。

『コンセプト・メイキングの基本と事例』

『未来車の情報系；Media-Cocoon-concept1998』

- ◎ [概念デザインについてのFAQと解説](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [やさしい"概念"講座…と…商品コンセプト講座](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [コンセプト・メイキングのノウハウについて](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [概念デザイン研究所総合パンフレット](#)へはコチラからどうぞ

お申し込みおよびご質問は次のメールにてお願いいたします。

taizan@gainendesign.com taizan@lapis.plala.or.jp

[概念デザイン研究所top-pageへ](#)