

Gainendesign Concept Proposal 2005

新しい価値空間の創造



TM
Life field of Creation

概念デザイン研究所ホームページ；
概念デザイン研究所概要と提供サービス；
概念デザインに関するFAQと解説；
商品コンセプトと概念講座；
コンセプト・メイキングとは；
概念デザイン研究所パンフレット；
概念デザイン研究所代表プロフィール；

<http://www.gainendesign.com/>

<http://www.gainendesign.com/Oid/message.html>

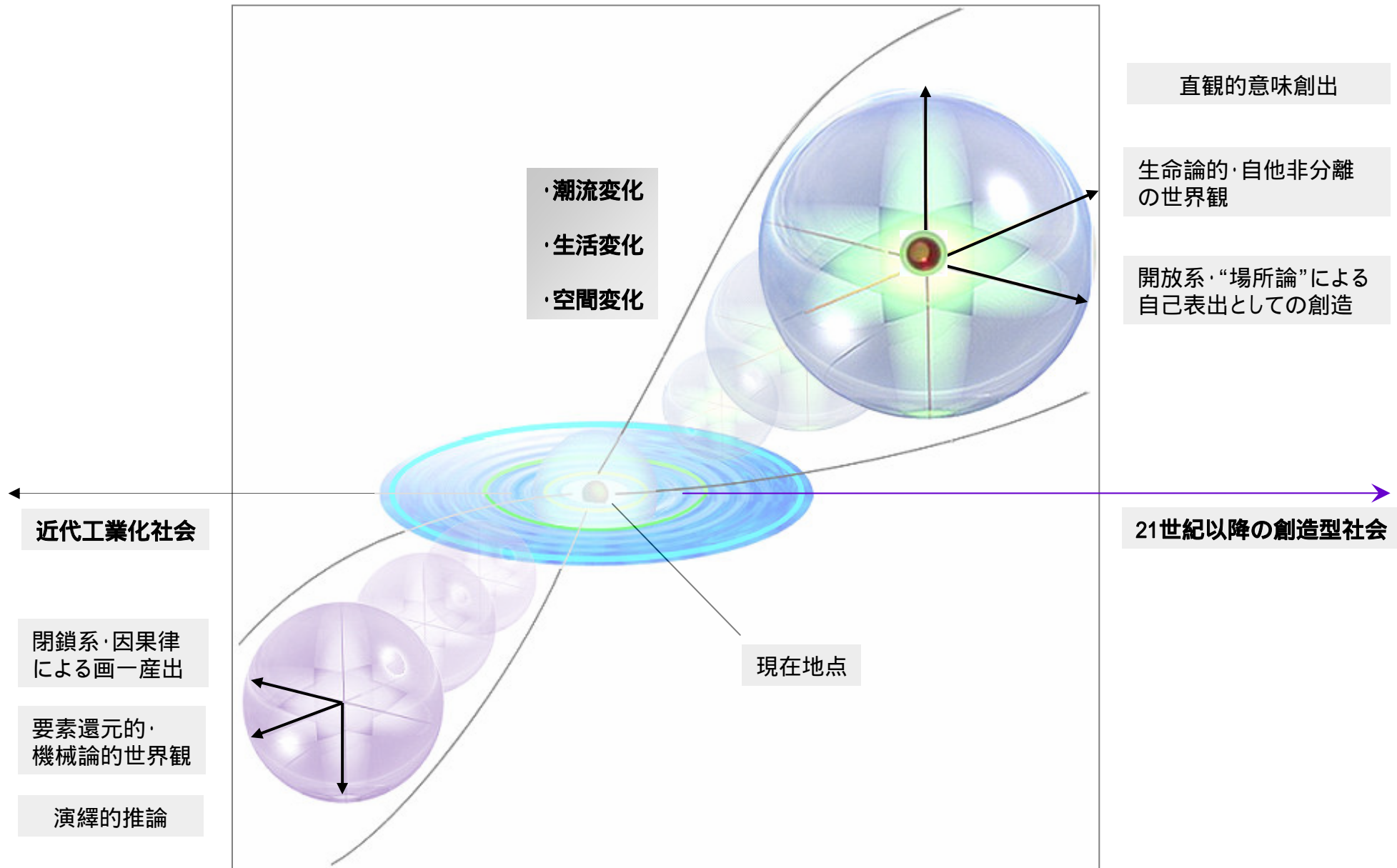
<http://www.gainendesign.com/gai/gainen.html>

<http://www.gainendesign.com/gai/gaiexp.html>

<http://www.gainendesign.com/gai/concept.html>

<http://www.gainendesign.com/gai/gainendesign.html>

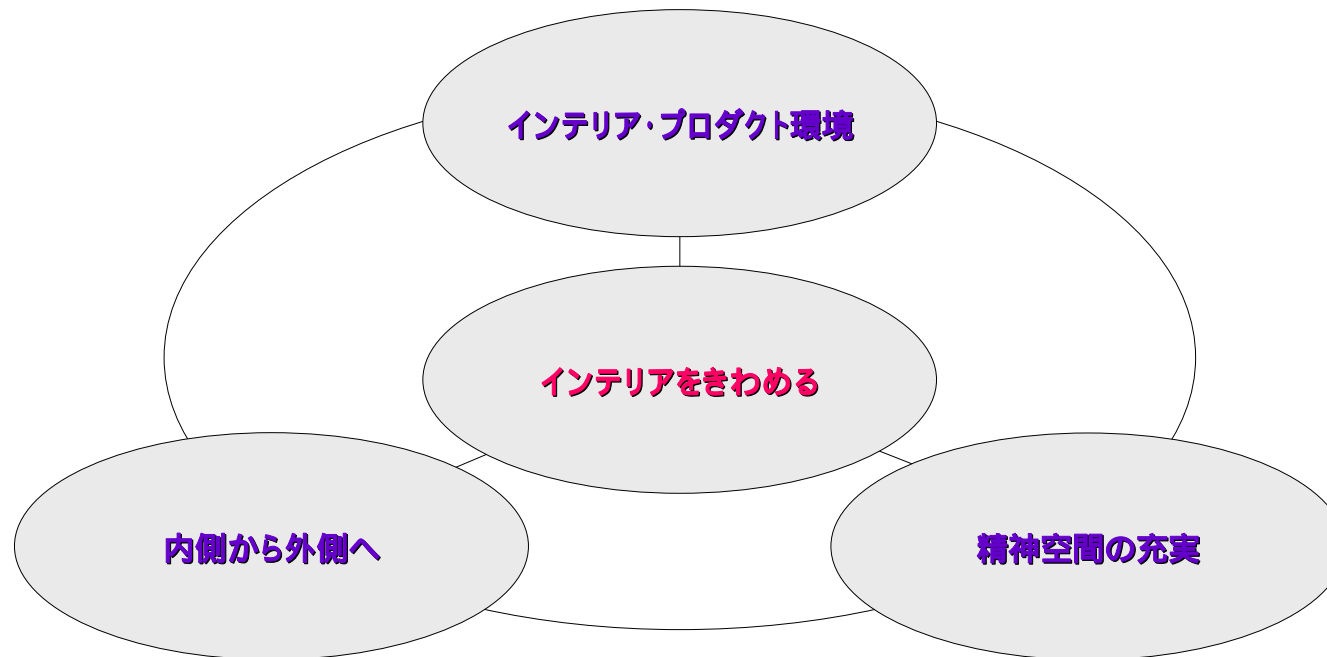
<http://www.gainendesign.com/Oid/taizan.html>

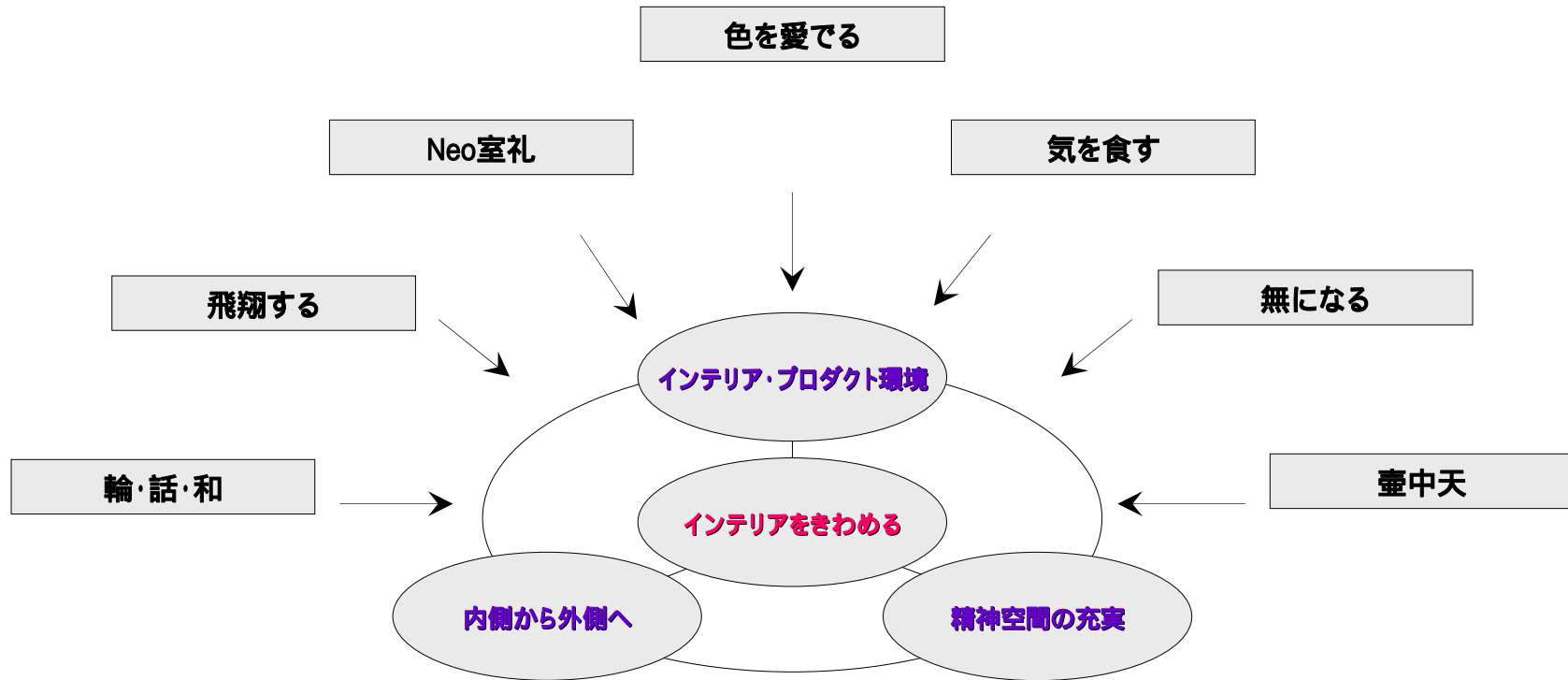


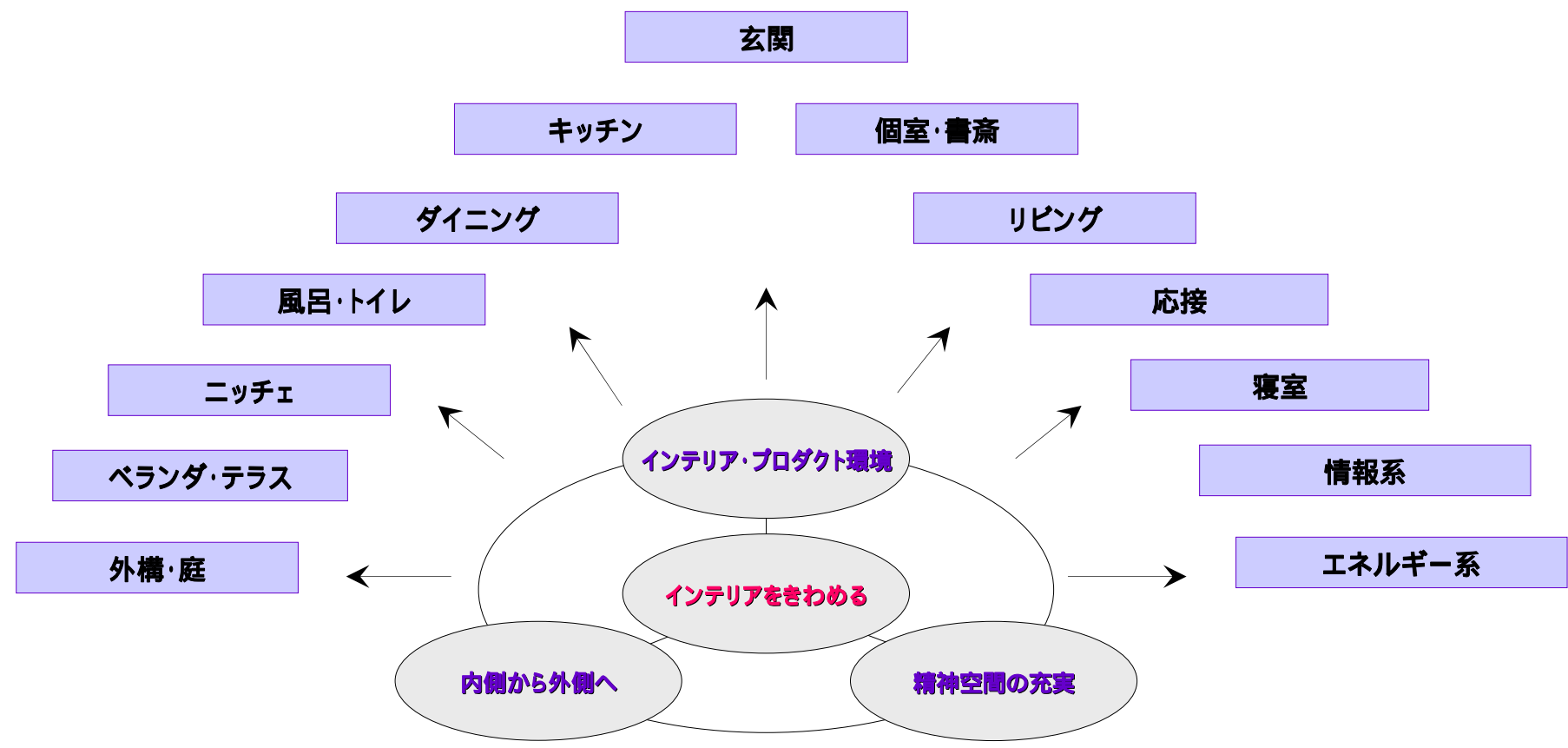
Goal 心身ともに豊穡な、21世紀的生き方をサポートする
Action 新価値空間のデザイン
Concept 『インテリアをきわめる』

時代の潮流が大きく変化する中で、社会が変わり、生活が変わる。生活価値観が変わればおのずと新しい文化形成の芽が顔をだす。同時にわたしたちを包む“空間”全てが変容してくる。いやむしろそうさせたい。

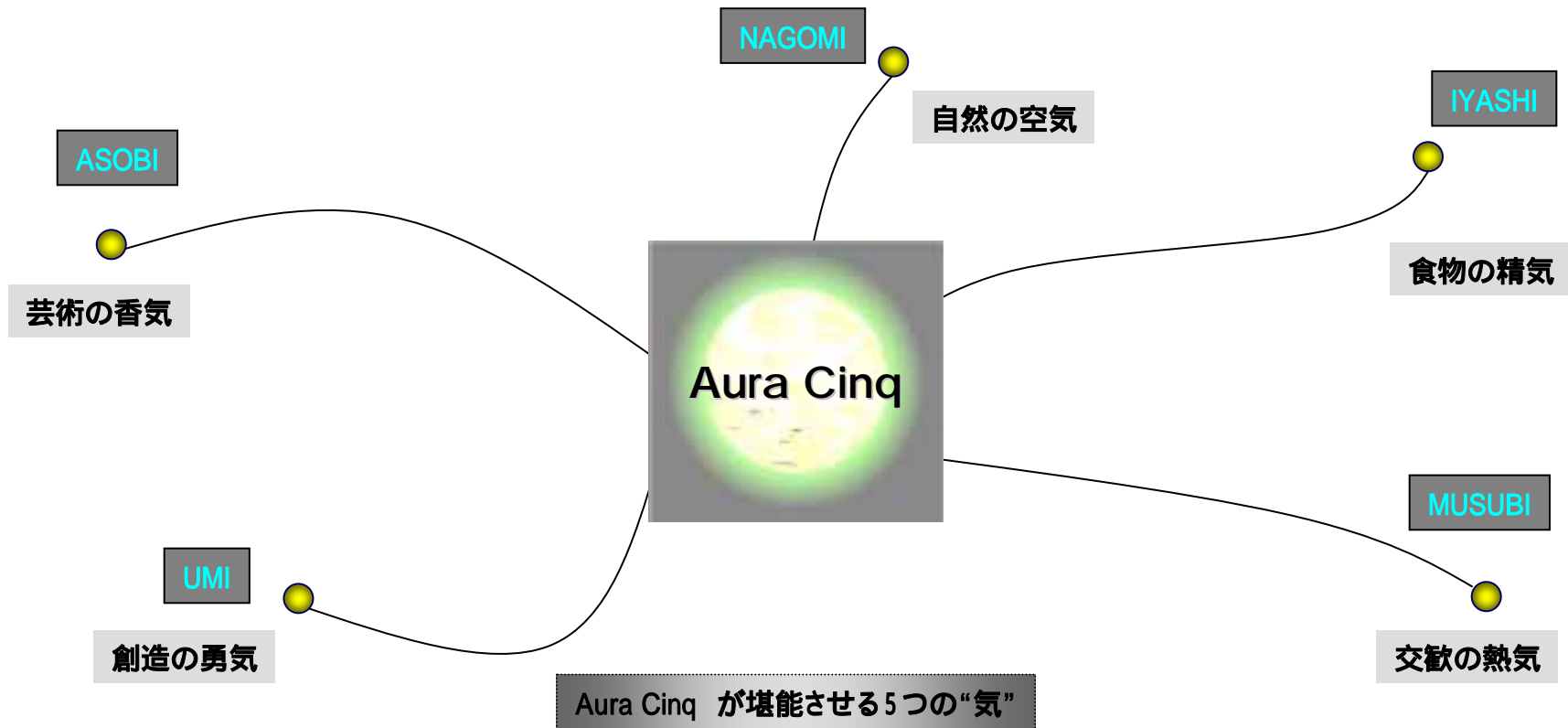
空間とは本来、内的世界から外側へと放射的に展開するものである...と、概念転換しながら、新しい価値をもつあらゆる空間を生み出しつづけたい。



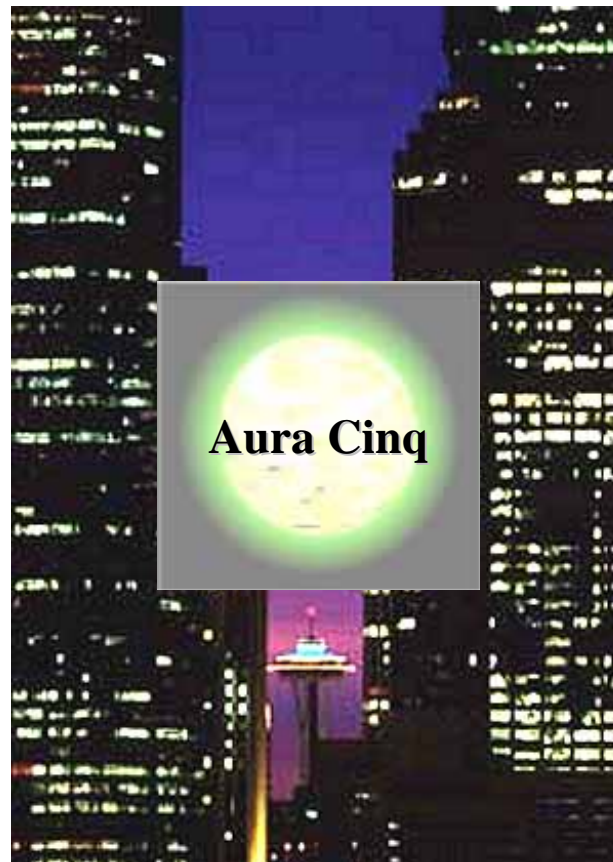




Theme 日本の中に元気な新しい価値の空間を提供する
Naming Aura-Cinq “食”
Concept “食”の Reset & Shift
Aura-Cinq (オーラ・サング) “食”は5つの“気”を食して元気にする、packaged spaceである。



Aura Cinqは喧騒と疲弊の都会に出現する - - -



- - - 否、本当はどこにでもなのだが。





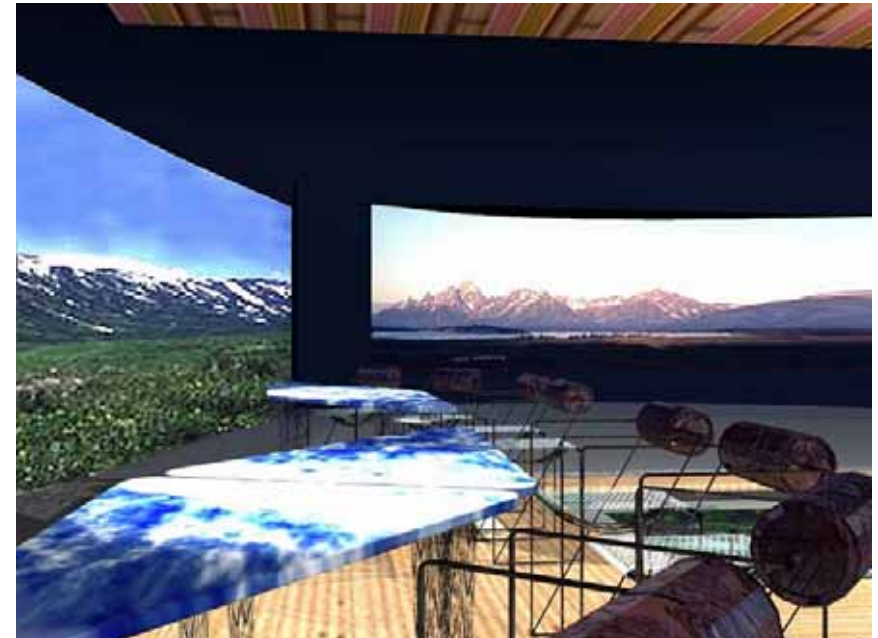
Aura Cinq CG image 1



Aura Cinq Designer's elements and wide screen 1



Aura Cinq Designer's elements and wide screen 2



Aura Cinq CG image 2



Aura Cinq Floor Materials, Structures and Devices



Quarterly Competition of Interior Elements for Aura Cinq

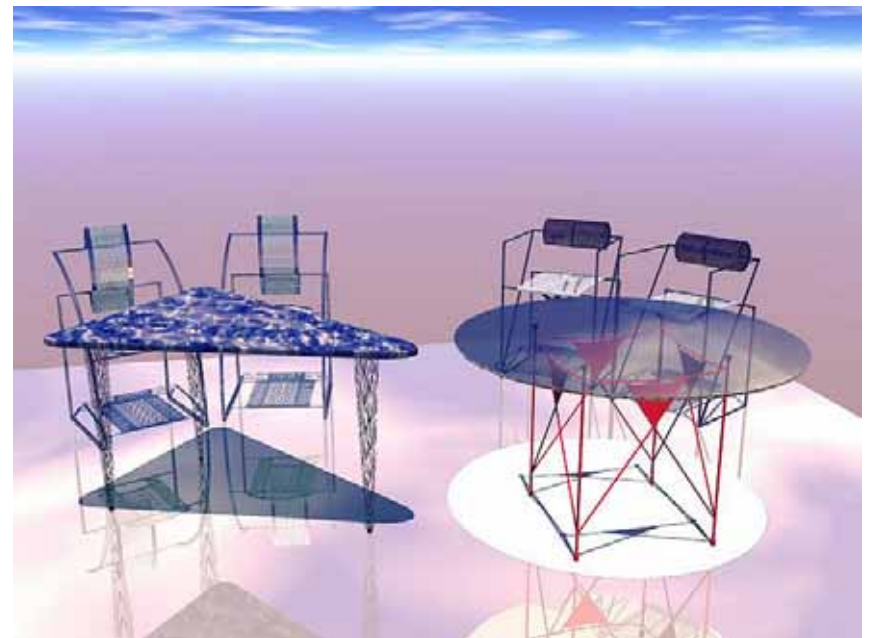


Table 京都 by 倉俣史郎 japan 1985 Midway-3 by Frank Lloyd Wright USA 1914



Theme 新しい室礼(しつらい)を探究する
Naming Neo 室礼
Core Concept 研ぎ澄まされて---ほのかな華燭
Neo室礼は新たな展開としてのJapanese Modernを究めるためのにじり口



曲面壁とオブジェ

和風洋間の下がり壁と室礼





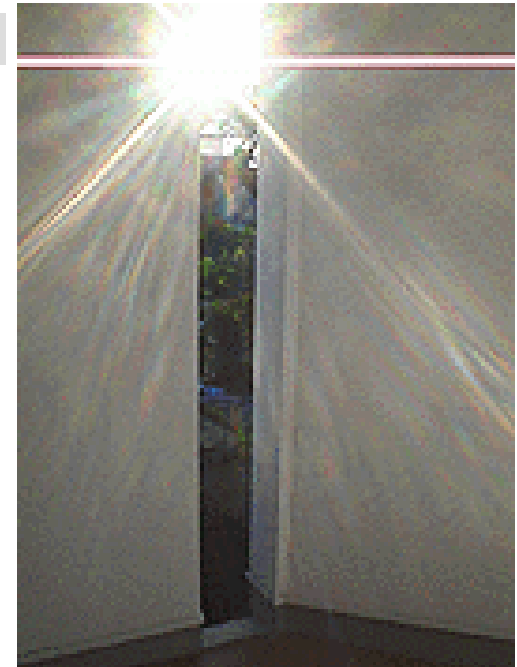


門前を通る人を和ませるための外構えとオブジェ花壇





燭光の差し込む玄関スリット



朝・昼・夕の光と陰翳で変化する外壁の色調









