

## 概念デザイン特別講座

123コンセプト・パッケージ法による概念構築

；有能な指導者による出口戦略とは

巧言令色鮮し仁；具体性に欠ける美辞麗句は人々を惑わせ窮地に誘う！

---

---

---

2020年度版 講師 概念デザイン研究所 山口泰幸  
Email [taizan@gainendesign.com](mailto:taizan@gainendesign.com) HP <http://www.gainendesign.com/>

Copyright © 2020by Yamaguchi Taikoh 許可なく複製を禁じます。

2020年5月7日現在、コロナウイルス対応の先行きは限りなく不透明であり、さらに不明瞭なまま5月31日まで国レベルの『緊急事態宣言』は延長されました。

大阪府の吉村知事は独自の大阪モデルなる指針を国に先んじて発信し、極めて明瞭な行動計画に“胸のすく想い”を感じた国民も多いことでしょう。これに対し、すかさず国の西村担当大臣は、「出口戦略」という文言を一首長が発信するのは越権行為ではいのかと、（こういうときばかりは）すかさず反撃をしましたが、「確かに行き過ぎでした」と大人の対応で応えた青年知事の方にさらなる軍配が上がったことは否めません。

さて、『巧言令色鮮し仁；具体性に欠ける美辞麗句は人々を惑わせ窮地に誘う！』…と表紙の添え書きにも示したように、今回の有様はまさに迷走する人々に確固たる道筋を付けるべき本質的な概念形成に関連していますので、そのことを山登りの比喻と図を使いながら説明したいと思います。

今回の検証事例は、新入社員教育にも役立つ話で、指導者や上司が如何に適確に指針を明示すべきなのかというごく基本的な課題になっています。

- 1 ※コロナウイルス対応の現況を山登りで例えて見る  
※やってはいけない指針の号令
- 2 ※適確な指針の明示とは…を山登りの図で捉える  
※号令よりも重要なこと
- 3 GDZ-123CP法の基本的構図
- 4 一般的な優れたチームの戦略とリーダーのあるべき姿
- 5 コロナウイルス対応の出口戦略に必須な概念構造
- 6 指導者が国民に対して示すべき姿勢
- 7 まとめ



- ・ コロナ対策の現況を国民目線でみると…こんな感じではないでしょうか？
- ・ 山登りでたとえるならば…
  - ※ とにかく「山に登れ～！」って聞こえてくるけど…！？
  - ※ どの山かも分からない！ 富士山？ 大山？ 高尾山？
  - ※ 霧が掛かって入り口も見えない！
  - ※ なすすべなく、民衆はひたすら麓を歩き回る！
  - ※ ましてや山も雲で覆われ、ゴールの頂上が見えない
- ・ イメージ的にはこんな感じでしょうか↓



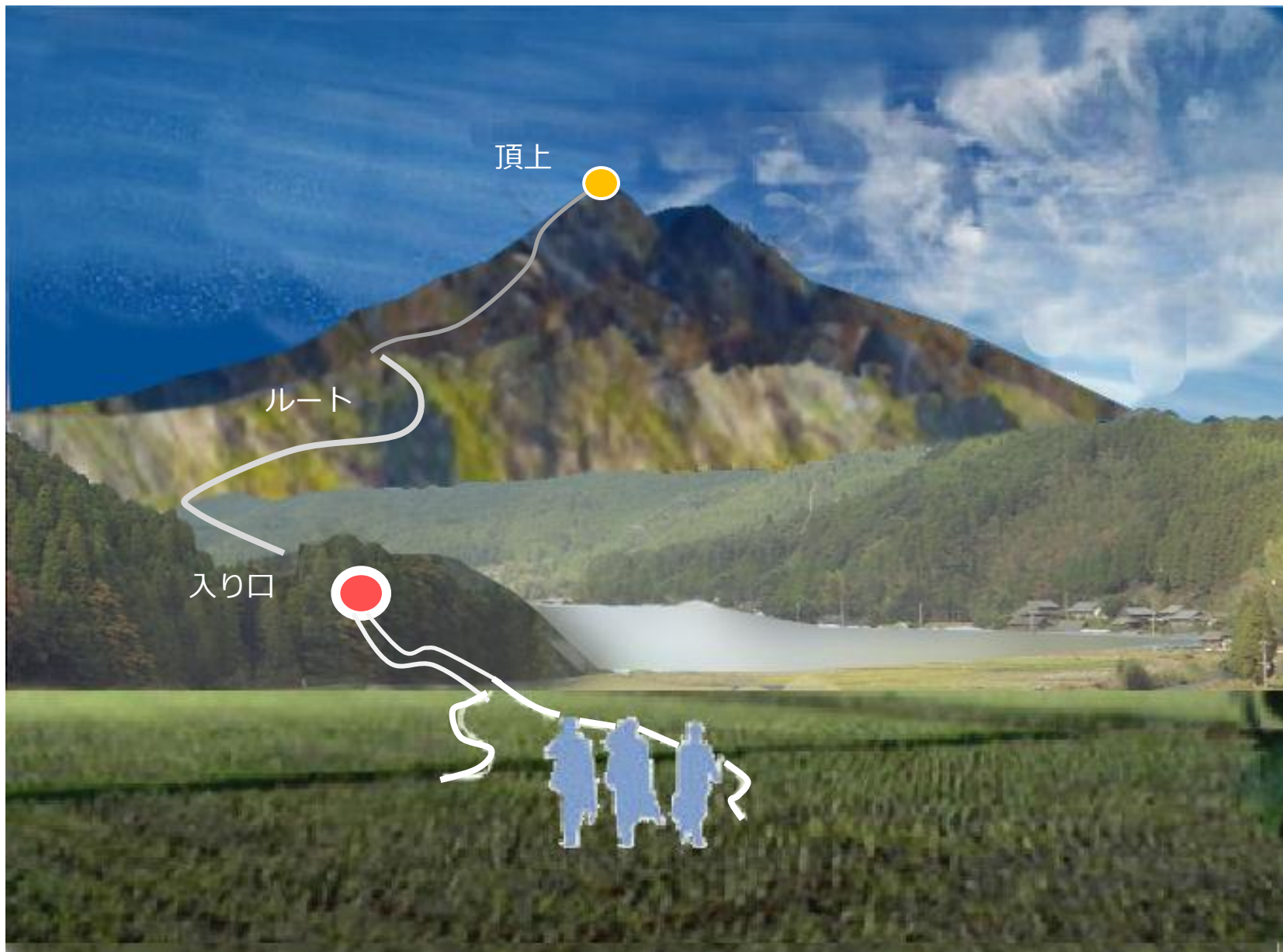
※やってはいけない指針の号令



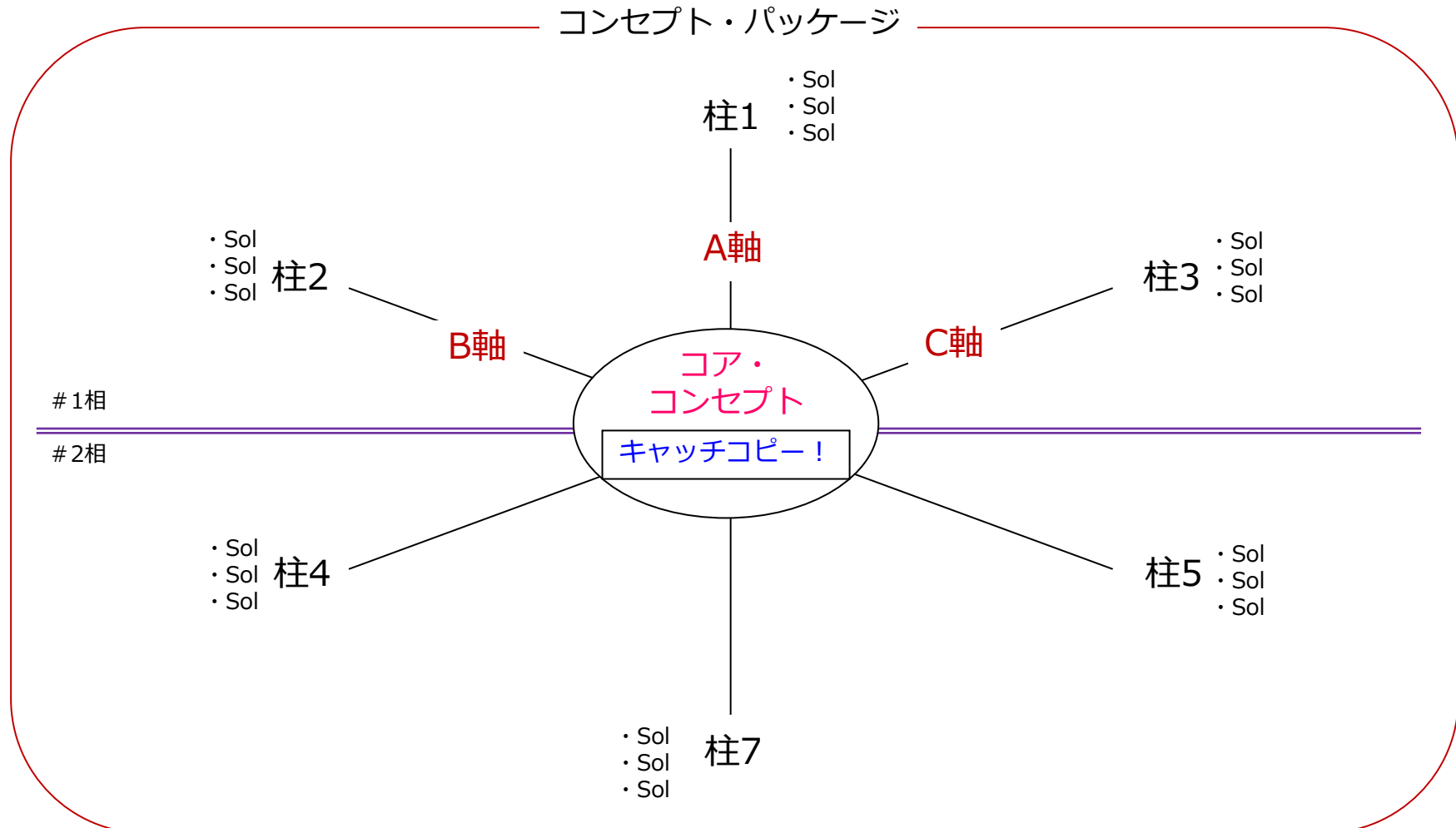
- ・ コロナ対策に今欲しいことって…こんな感じではないでしょうか？
- ・ 山登りでたとえるならば…
  - ※ 号令から具体的指針が説明されて分かりやすい…！
  - ※ 山のなまえも場所も分かった！
  - ※ 目の前の霧が晴れて入り口も見えてきた！
  - ※ 行く道筋は険しいがはっきりとルートが見えて心に余裕ができた！
  - ※ 頂上が見えてきて、やるべきことや我慢の程度も見えてきた！
- ・ イメージ的にはこんな感じがいいですね↓



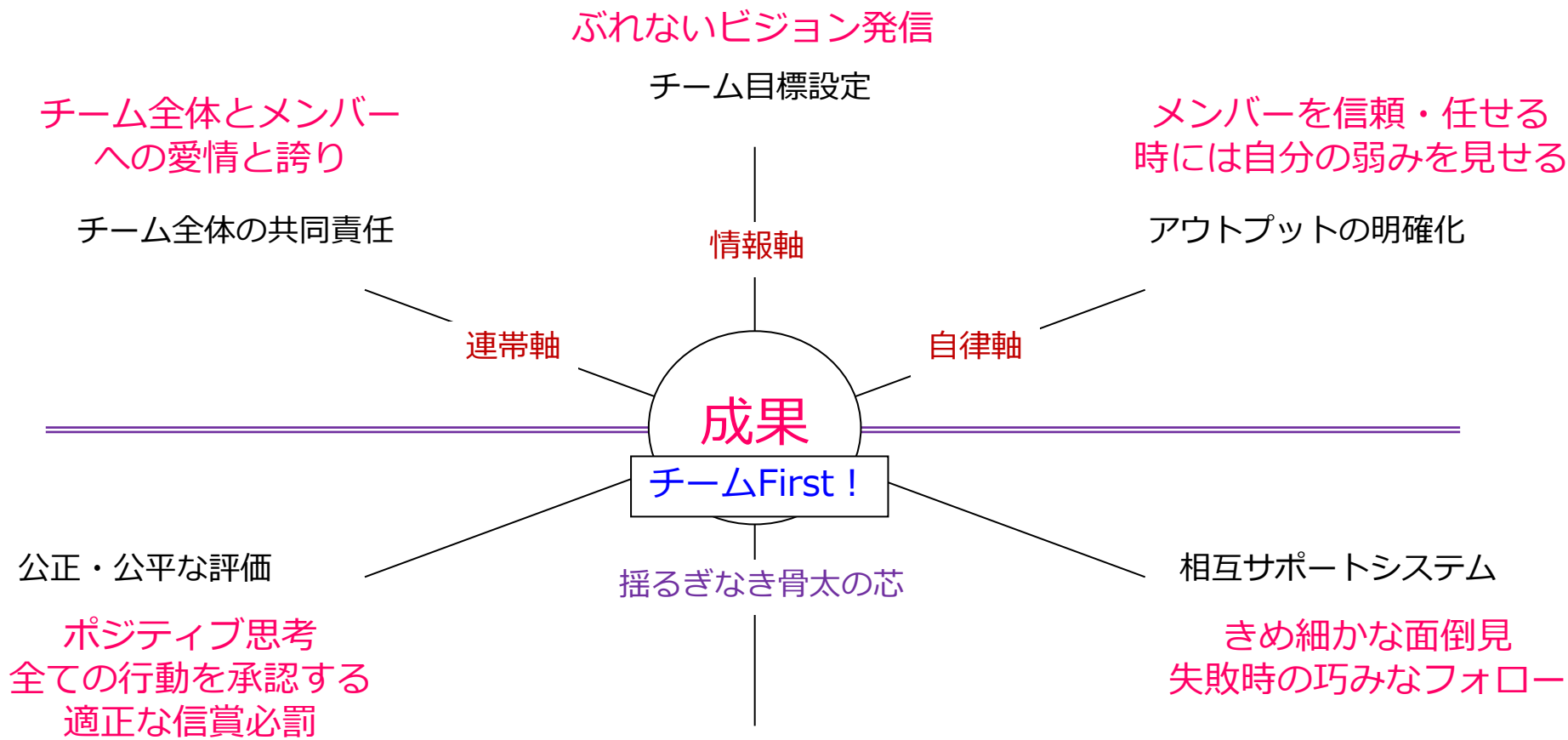
※号令よりも重要なこと



- ※ CP法 = コンセプト・パッケージ法 ; 概念デザイン・メソドロロジーの主要ツールのひとつ
- ※ 123 ⇒ 1つのコア・コンセプト、2つの相、3つの軸
- ※ コンセプト・パッケージの構成要素  
; 「コア・コンセプト」「キャッチコピー」「複数軸」「柱群」「ソリューション群」
- ※ CP:コンセプト・パッケージは対象概念を認識し戦略を構築する最も基本的な概念構造化仮説



※ 優れたチームを率いるリーダーの要件は下記の通り。概念デザイン研究所の研究結果。



優れたチームの特徴

- \* 数値化された共通言語
- \* ダイバーシティ&専門スキル
- \* チームの勝利こそ最高の喜び
- \* その一員であることへのプライド
- \* 優れたリーダーが育っている

メンバー・コミットメント

**コミットメントの1on1対話**

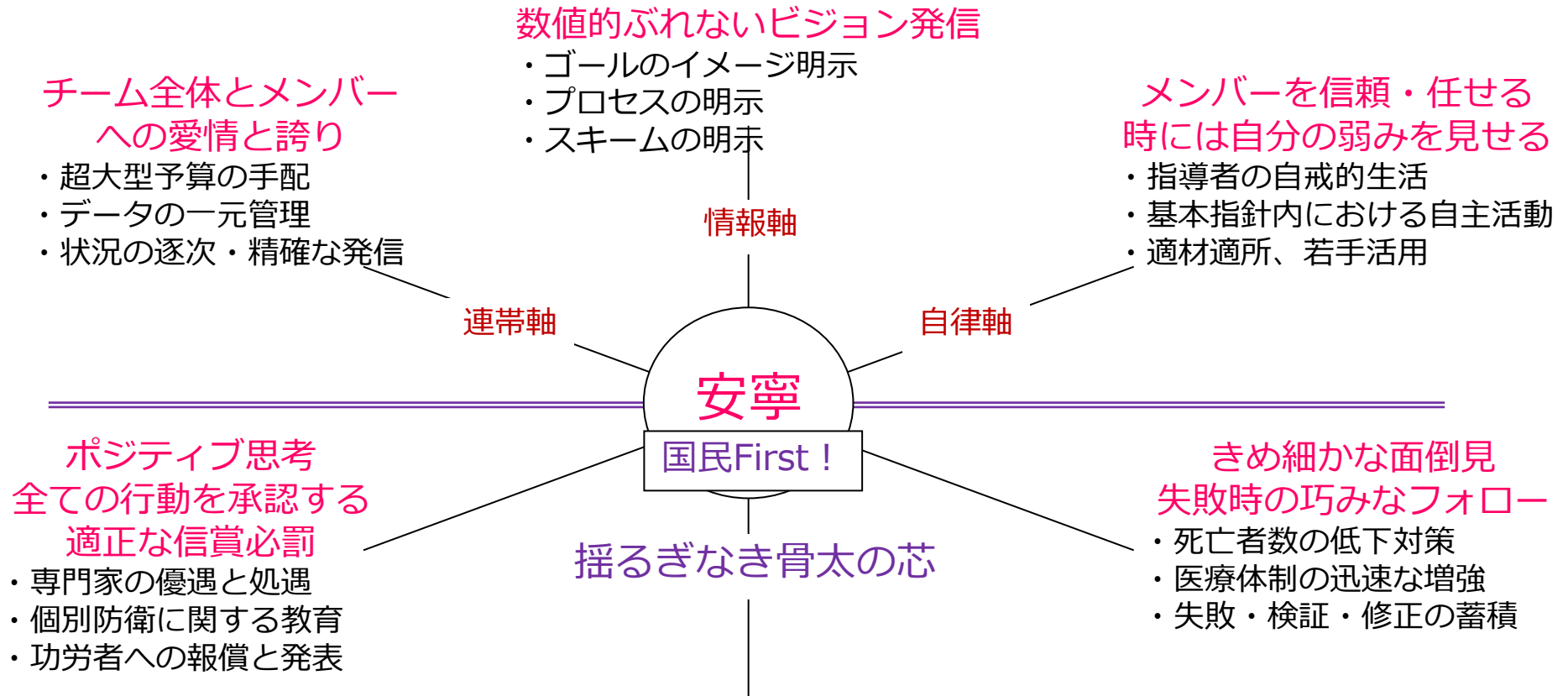
リーダーに必須な要件

- ・コミュニケーション力
- ・判断力、決断力、行動力
- ・リスクマネジメント力
- ・ロジカル・シンキング力
- ・バランス感覚





※ 以上の考察を踏まえると、今後のコロナウイルス対応戦略の概念構造は以下になるでしょう。



優れたチームの特徴

- \* 数値化された共通言語
- \* ダイバーシティ&専門スキル
- \* チームの勝利こそ最高の喜び
- \* その一員であることへのプライド
- \* 優れたリーダーが育っている

コミットメントの1on1対話

- ・庶民生活の現場確認
- ・地域別・職種別等の個別対応策
- ・特例の柔軟的適用

リーダーに必須な要件

- ・コミュニケーション力
- ・判断力、決断力、行動力
- ・リスクマネジメント力
- ・ロジカル・シンキング力
- ・バランス感覚



## ※ 対応戦略の裏に必要な指導者側の姿勢

- ※1 国民や日本社会に対する深い慈愛（言わずとも滲み出る）
- ※2 自らの身も挺しているという実績と共感
- ※3 具体的数値・スキームの明言と結果責任
- ※4 庶民生活の現場を肌で知る
- ※5 大艱難に際しては大盤振る舞い！ケチや小出しはむしろ犯罪！

国民にやる気が出れば ⇒ 治癒と復活は速し！！！！



- ※1 ゴール、プロセス、現在地点…等を具体的・科学的に明示し、安心感を醸成することが肝要です。
- ※2 上に立つ者の“我利の性根”は、こういう緊急自他の時ほど透けてみえてしまいます！
- ※3 緊急事態には『既存の法体制を超える』…という発想も必要です。超法規的政治決断も時に必要。
- ※4 対応戦略はコンセプト・パッケージで捉え、抽象性から具象性まで総体的に組み込む必要があります。
- ※5 高抽象度の不明瞭な美辞麗句のみの号令は、むしろ混乱と損出を生じさせます。
- ☆ 早期に今次の第一次コロナウイルス対応を収束させ、次なる大災厄の到来に周到に準備をすることが肝要です。次なる大災厄とは、大型地震、大噴火、#2～パンデミック…を意味します。

文責 概念デザイン研究所 所長 山口泰幸 [taizan@gainendesign.com](mailto:taizan@gainendesign.com) 20200507

