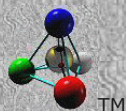


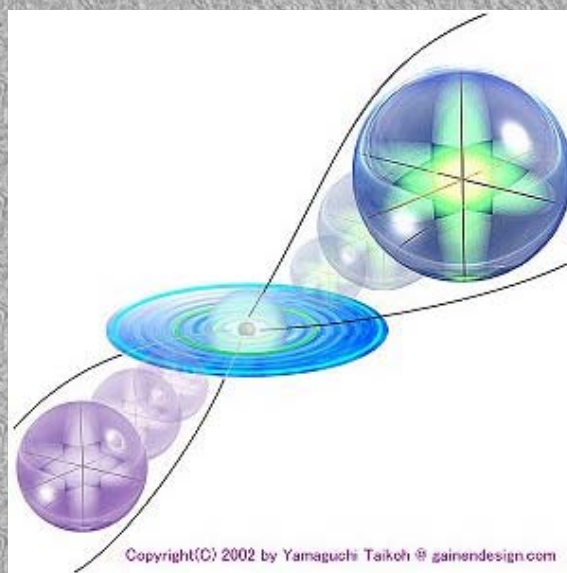
# 概念デザイン研究所

Conceptual Design Laboratory

Contact: taizan@gainendesign.com taizan@lapis.plala.or.jp



”慧”スペシャル…21世紀のシナリオ



Copyright(C) 2002 by Yamaguchi Taikoh © gainendesign.com

[未来シナリオの構築…はコチラから](#)

## 21世紀シナリオの前に ; 時代の潮流

21世紀の生き様を考える！

|   |                          |                                     |
|---|--------------------------|-------------------------------------|
| <a href="#">生きざまが見えなければ経済再生などありえない！</a> | <a href="#">人類史観の再構築</a> | <a href="#">”宗教時代”2000年の呪縛からの飛翔</a> |
| <a href="#">企業の”生き様”とは</a>              | <a href="#">21世紀的世界観</a> | <a href="#">企業ブランドの進化</a>           |

21世紀シナリオ各論

|                                    |  |   |
|------------------------------------|--|---|
| <a href="#">ネオパラダイムへの転換</a>        | <a href="#">変化する企業・仕事・商品・人</a>           | <a href="#">ウェブワークの効果</a>                 |
| <a href="#">多元在籍制度の導入</a>          | <a href="#">Creative Talent Nucleous</a> | <a href="#">Creative Talent Formation</a> |
| <a href="#">Multiphase Capital</a> | <a href="#">地域からの情報発信</a>                | <a href="#">個的空間のコンセプト</a>                |

|                            |                             |                                |
|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| <a href="#">概念デザイナーの育成</a> | <a href="#">企業経営の新評価軸</a>   | <a href="#">自己実現の方策</a>        |
| <a href="#">概念エクスポージョン</a> | <a href="#">先行探査組織と先行開発</a> | <a href="#">概念デザイン研究の哲学的課題</a> |

- ◎ [概念デザインについてのFAQと解説](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [やさしい"概念"講座…と…商品コンセプト講座](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [コンセプト・メイキングのノウハウについて](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [概念デザイン研究所総合パンフレット](#)へはコチラからどうぞ

お申し込みおよびご質問は次のメールにてお願いいたします。

[taizan@gainendesign.com](mailto:taizan@gainendesign.com) [taizan@lapis.plala.or.jp](mailto:taizan@lapis.plala.or.jp)

[概念デザイン研究所top-page](#)△