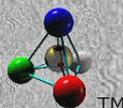


概念デザイン研究所

Conceptual Design Laboratory

Contact: taizan@gainendesign.com taizan@lapis.plala.or.jp



概念デザイン研究所の主要商品 2 ; 『セミナー・講演』

『概念デザイン論』トリプルセットの原本を公開します！



『セミナー・講演』の種類

2021年度より下記『短期集中概念デザイン・セミナー』を追加し、
人財育成・セミナー活動の強化を図ります。

- ※概念デザイン概論；講演；概念デザインの枠組み、実績、活用方法等
- ※最新トレンド分析；講演；概念デザイン・メソドロジーによる最新の動向分析と各種提案
- ※概念デザイン・セミナー（初級用）基礎講座：概念デザイン基礎の習得
- ※概念デザイン・セミナー（中級用）応用講座：概念デザイン応用と実践の修得
- ※短期集中概念デザイン・セミナー；初級+中級の短期スキルアップ特別セミナー+上級セミナー受講資格試験
- ※上級概念デザイン・セミナー：概念デザイン指導者教育—準概念デザイナーの育成
- ※特級概念デザイン・セミナー；概念デザイン指導者教育—正概念デザイナーの育成
- ※概念デザイン教育法セミナー；教育機関における概念デザイン指導法の解説
- ※プレゼンテーション・セミナー；プレゼンテーション・スキル・アップ
- ※ビジネス・プロトコル・セミナー；概念デザイン・メソドロジーによるビジネス

ス活性化法

参考事例； 経営者・プランナー・デザイナー向け
『上級概念デザイナー養成セミナー全10回』の内容説明は [コチラへ。](#)
お申し込みおよびご質問は次のメールにてお願いいたします。
taizan@gainendesign.com or taizan@lapis.plala.or.jp

商品や事業の企画・開発にはコンセプト・メイキングが不可欠です。よいコンセプトがあつて初めて、優れたデザインや機能が具体化され、結果的に売れる商品、競争力の高いビジネス・モデルが実現できます。コンセプトとは何か、どうやってコンセプトを生み出していくのか、コンセプトをどのように具現化していくのかについて参考事例を使いながら、分かり易く解説します。

概念デザイン研究所のコンセプト・メイキング・セミナー企画書の縮小画像です。(参考事例)

コンセプト・メイキング・セミナー企画書のフルサイズ版 (pdfファイル320 k b) は [コチラ](#) を押してください。

[コンセプト・メイキング・セミナー企画書pdf-file-ダウンロードはここからどうぞ！](#)



コンセプト・メイキング・セミナーのご案内 ; 2021年ver.

コンセプト・メイキングとは美学にもとづいた、作法であります。その修養のためのセミナーです。概念生成～コンセプト～具象物までの一貫したコンセプト・メイキング・プロセスを、概念デザイン・メソッドロジーに沿って、受講者のレベルや抱える課題等の状況を勘案しながら、綿密かつ実際的に講義、ディスカッションしてゆきます。他に類を見ない独創的で上質なコンセプト・メイキング・セミナーを是非ご体験下さい。優れたソリューションへの手かかりもきつと見出せると確信します。

["コンセプト・メイキングのノウハウについて"←ここからどうぞ！](#)

- ◎ [概念デザインについてのFAQと解説](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [やさしい"概念"講座…と…商品コンセプト講座](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [コンセプト・メイキングのノウハウについて](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [概念デザイン研究所総合パンフレット](#)へはコチラからどうぞ

お申し込みおよびご質問は次のメールにてお願いいたします。
taizan@gainendesign.com taizan@lapis.plala.or.jp

[概念デザイン研究所top-pageへ](#)