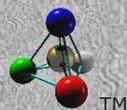


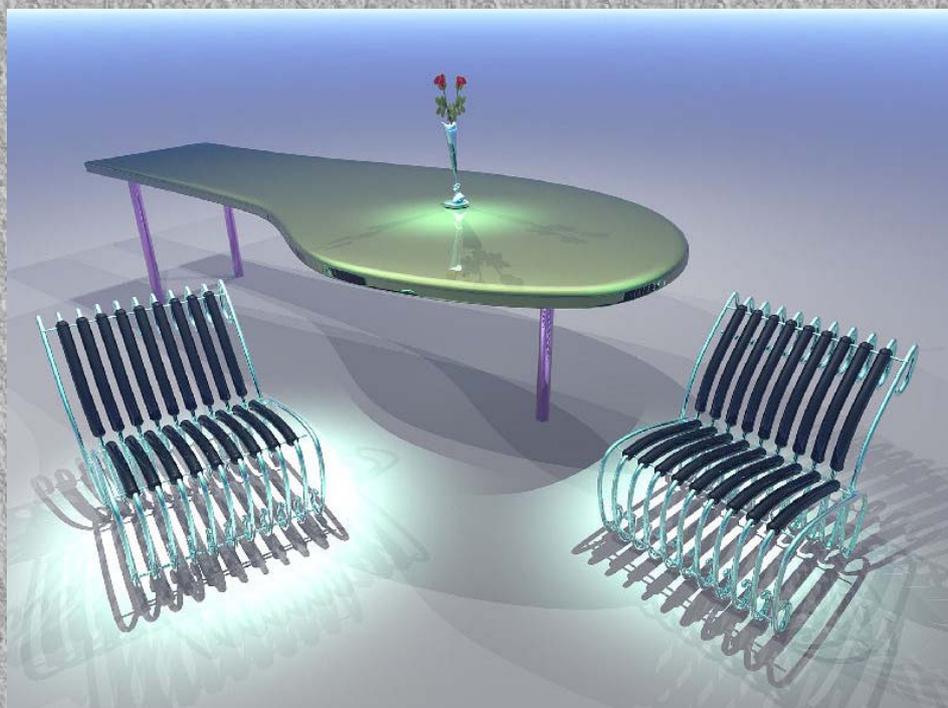
# 概念デザイン研究所

Conceptual Design Laboratory

Contact: taizan@gainendesign.com taizan@lapis.plala.or.jp



概念デザイン研究所の主要商品6 ; 『コンセプト・デザイン』



[『概念デザイン論』トリプルセットの原本を公開します！](#)

市場に新商品を投入する場合、「コンセプト・デザイン」として試験的に顧客に提示してゆくことが最近の流れです。

一昔前には「ハリボテ」のクレイモデルをスタイリング提案としてショーアップするケースもありましたが、今は殆どの「コンセプト・デザイン」は稼働可能なランニング・モデルとして、機能、性能、スタイリング、価格、使いやすさなどを実際に検証してゆくことが前提になります。ここが、生産デザインとコンセプト・デザインの大きな違いです。しかし、それゆえコンセプト・デザインは実際のモデルを含めて高度に仕上がっていなければなりません。

「コンセプト・デザイン」の対象分野は多岐にわたります。「家電」「建築物」「プロダクト」「乗り物」「オブジェ」等々です。

概念デザイン研究所では、どのような分野の対象についても、綿密で高品質な「コンセプト・デザイン」をご提案します。

「コンセプト・デザイン」には「コンセプト・リサーチ」や「コンセプト・メイキング」も含まれますが、最も重要な提案内容は実際に稼働する『コンセプト・モデル』です。

以下に、実際に概念デザイン研究所が開発した「コンセプト・デザイン」の実例をご紹介します。

### [『環具；狭小空間HUT3のコンセプト・デザイン開発』](#)

- ◎ [概念デザインについてのFAQと解説](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [やさしい"概念"講座…と…商品コンセプト講座](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [コンセプト・メイキングのノウハウについて](#)へはコチラからどうぞ
- ◎ [概念デザイン研究所総合パンフレット](#)へはコチラからどうぞ

お申し込みおよびご質問は次のメールにてお願いいたします。

[taizan@gainendesign.com](mailto:taizan@gainendesign.com) [taizan@lapis.plala.or.jp](mailto:taizan@lapis.plala.or.jp)

[概念デザイン研究所top-page](#)へ